

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE MULTIMÉDIA

PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL – 2017

Projeto 1: Videoclipe Musical: “SABES O QUE SINTO”

Videoclip a partir de um poema sobre o amor e o desamor, com uma base musical de rap.

Projeto 2: Documentário “WESTSCENE”

Documentário que explora o tema do *tunning*, procurando divulgar a opinião de diferentes adeptos desta área.

Projeto 3: Curta-metragem: “Um espaço para a felicidade”

O Amor e a Felicidade estão interligados e sem um deles, não é possível alcançar o outro, pois esses dois sentimentos formam uma balança no estado de espírito das pessoas e na vida.

Este tema foi escolhido mediante uma experiência e história de vida onde houve a oportunidade de conhecer diferentes tipos de amor e perceber que o amor e a felicidade estão interligados e que sem um sentimento é impossível alcançar o outro.

Projeto 4: Aplicação “Vitness”

Branding da app “Vitness” e a própria aplicação que se pretende que promova um estilo de vida saudável, no concelho de Mafra, ajudando as pessoas a ter acesso a todos os ginásios e respetivas aulas para que possa organizar a sua prática desportiva, obtendo mais saúde e bem-estar.

Projeto 5: Re-Branding Identidade “MafrAnimal”

Melhoramento da identidade da associação MAfrAnimal, com o objetivo de promover a marca de uma forma mais forte e coesa para obter mais patrocínios e apoios.

Projeto 6: Presença Digital “MafrAnimal”

Definição de objetos para a presença digital da marca, como website e redes sociais, definindo reorganização dos conteúdos, modernizando e simplificando comunicação, mantendo uma coerência com a nova identidade proposta.

Projeto 7: Campanha CãoMinhada 2017 - MafrAnimal

Planeamento dos materiais promocionais de um evento de angariação de fundos para a associação MafrAnimal.